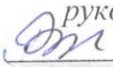



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ г.о. Самара

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Школа №153 имени Героя Советского Союза Авдеева М.В.» городского округа Самара

Согласовано
на М/О классных руководителей
руководитель М/О
 /Размётова А.А./
«15» июня 2024 г.

Проверил
Замдиректора по ВР
 /Размётова А.А./
«15» июня 2024 г.

Утверждаю.
Директор
 О.В. Кузнецова/
«15» июня 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Медиатория»

Класс: 9-11
Количество часов – 51
Срок реализации 3 года
Учитель: Пигалов Игорь Сергеевич

2024-2025г.

Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности разработана в соответствии:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.10.2009 № 373 (далее - ФГОС НОО);

приказ Минобрнауки России от 31.03.2014 № 253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;

Примерная основная образовательная программа начального общего образования (далее - ПООП НОО) (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протоколов от 8 апреля 2015 г. № 1/15));

Методические материалы по организации внеурочной деятельности в образовательных учреждениях, реализующих общеобразовательные программы начального общего образования

Учебный план МБОУ «Школа № 153» г.о.Самара

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 9-11-ых классов. Программа внеурочной деятельности «Медиатория» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычлнять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медицентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Перспективность курса «Медиатория» аключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медицентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

Цели данного курса:

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;
2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Курс «Медиатория» ставит перед собой следующие задачи:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
9. Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

Методы обучения:

1. Объяснительно-иллюстративный;
2. Частично-поисковый;
3. Исследовательский;
4. Словесно-наглядный;
5. Практический.

Программа по курсу «Школьный медиацентр» составлена на 136 часов в год (4 часа в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

1. Личностные результаты:

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и

реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;

– готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;

– готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;

– способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

– развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

2. Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

3. Познавательные УУД:

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

4. Коммуникативные УУД:

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Средства обучения

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);

2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайт «Canva», игровые программы и др.);
3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. **Вводное занятие (1,5 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.
2. **Источники информации (10 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
3. **Обзор программ для создания контента (4 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
4. **Разработка контент-плана (20 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.
5. **Создание своих источников информации (50 ч).** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.
6. **Жанровое разнообразие СМИ (30 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.
7. **Отбор видеоконтента в Интернете (15 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».
8. **Подведение итогов работы медиацентра за год (1,5 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (51 Ч.)

№ п/п	Тема	Кол-во часов (теория)	Кол-во часов (практика)	Виды деятельности учащихся на занятии
1.	Вводное занятие (1,5 ч)	1,5		Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.
Источники информации (10 ч)				
2.	Знакомство с понятием «источник информации». (1 ч)	0,5	0,5	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.
3.	Анализ источников средств массовой информации. (1 ч)	0,5	0,5	Конспектирование лекции учителя, работа в группах
4.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении	0,5	0,5	Диалоговая форма работы, работа с

	авторских прав. (1 ч)			правовыми документами
Обзор программ для создания контента (4 ч).				
5.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. (4 ч)	1	3	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра
6.	Монтаж и обработка			
7.	Основы видеомонтажа			
8.	Монтаж сюжета			
Разработка контент-плана (20 ч).				
9.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. (4 ч)	1	3	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных
10.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы. (16 ч)	4	12	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
Создание своих источников информации (50 ч).				
11.	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. (8 ч)	2	6	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе
12.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. (4 ч)	1	3	Конспектирование лекции учителя, работа в парах
13.	Репортажи. Вёрстка нового выпуска. (4 ч)	1	3	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами
14.	Запись выпусков новостей. (34 ч)	8	26	Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей
Жанровое разнообразие СМИ (30 ч).				
15.	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. (30 ч)	7	23	Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.
16.				
Отбор видеоконтента в Интернете (15 ч).				
17.	Обзор разных типов	1	3	Эвристическая беседа,

	видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке (4 ч)			«мозговой штурм», работа в группе
18.	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». (11 ч)	3	8	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе
Подведение итогов работы медиацентра за год (1,5 ч).				
19.	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. (4 ч)	1	3	Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия
20.	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год. (1 ч)	0,5 ч	0,5 ч	Дискуссия, работа в группе

Календарно- тематическое планирование
1 год обучения

№ урока	Наименование раздела, темы	Кол- во часов	Дата		Виды деятельности учащихся на занятии
			план	факт	
1	Вводное занятие	0,5			Беседа
2	Знакомство с понятием «источник информации».	0,5			
3	Знакомство с понятием «источник информации».	0,5			
4	Анализ источников средств массовой информации.	0,5			
5	Анализ источников средств массовой информации.	0,5			
6	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав	0,5			

7	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	0,5			
8	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	0,5			
9	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	0,5			
10	Монтаж и обработка	0,5			
11	Основы видеомонтажа	0,5			
12	Монтаж сюжета.	0,5			
13	Монтаж сюжета. Обработка фотографий	0,5			
14	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	0,5			
15	Репортажи. Вёрстка нового выпуска.	0,5			
16	Запись выпусков новостей.	0,5			
17	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год	0,5			

Календарно- тематическое планирование
2 год обучения

№	Наименование раздела,	Кол-	Дата	Дидактическое
---	-----------------------	------	------	---------------

урока	темы	во часов	план	факт	обеспечение (оборудование)
1	Вводное занятие				
2	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.				
3	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.				
4	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.				
5	Запись выпусков новостей.				
6	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. Запись выпусков новостей.				
7	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке.				
8	Запись выпусков новостей.				
9	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке				
10	Запись выпусков новостей.				
11	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.				

	Обсуждение просмотренного на «круглом столе».				
12	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». Запись выпусков новостей.				
13	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году. Запись выпусков новостей.				
14	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году.				
15	Запись выпусков новостей.				
16	Запись выпусков новостей.				
17	Создание плана работы медицентра на следующий учебный год				

Календарно- тематическое планирование
3 год обучения

№ урока	Наименование раздела, темы	Кол- во часов	Дата		Дидактическое обеспечение (оборудование)
			план	факт	
1	Вводное занятие				

2	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.				
3	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.				
4	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.				
5	Запись выпусков новостей.				
6	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.				
7	Запись выпусков новостей.				
8	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.				
9	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.				
10	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.				
11	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.				

12	Запись выпусков новостей.				
13	Запись выпусков новостей.				
14	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке				
15	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке				
16	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году				
17	Создание плана работы медицентра на следующий учебный год				

Список литературы

Для учащихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс
Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной,
К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор
развития информационной образовательной среды // Образовательные
технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.:
Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры.
Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мuryюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале
прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные
камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях //
Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М.,
Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.
Ломоносова, 2005. – 87 с.

Для родителей, посвященные психологии воспитания:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта
работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

2. <http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель» рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.

3. <http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.

4. <http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

Дополнительная литература:

1. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
2. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
3. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.